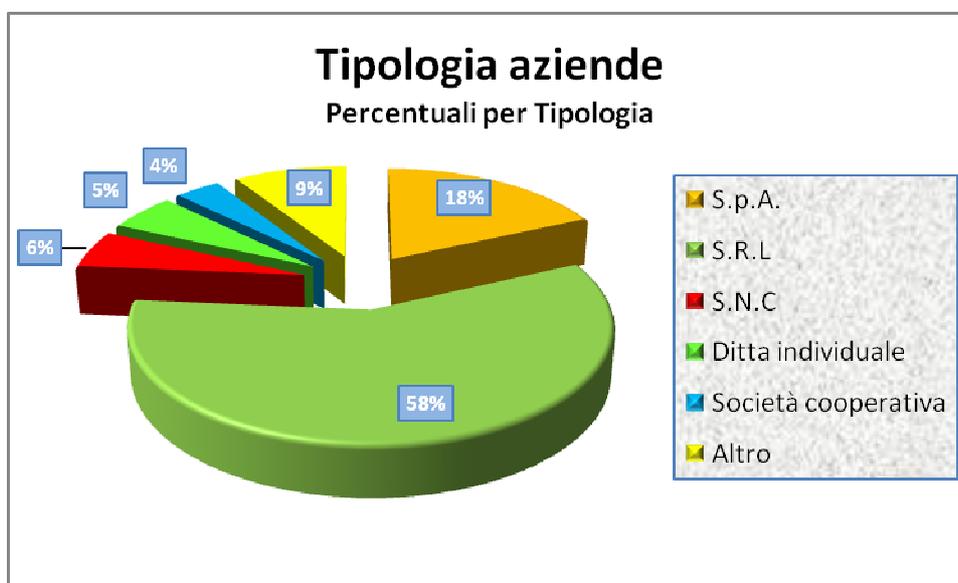


## QUESTIONARIO MODA&CO

NUMERO QUESTIONARI 55

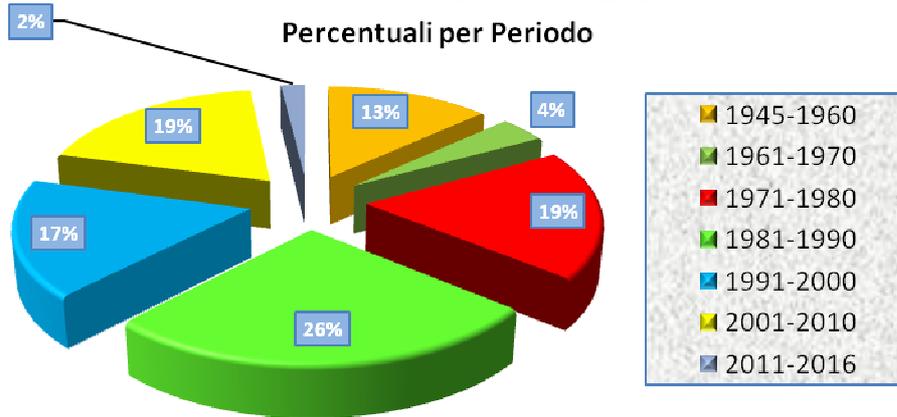
Tipologia azienda/forma giuridica	N.	Frequenza Relativa
S.p.A.	10	18
S.R.L	32	58
S.N.C	3	5
Ditta individuale	3	5
Società cooperativa	2	4
Altro	5	9
TOT	55	



Anno costituzione	N.	Frequenza Relativa
1945-1960	7	14
1961-1970	2	4
1971-1980	10	20
1981-1990	14	27
1991-2000	9	18
2001-2010	10	16
2011-2016	1	2
TOT	53	

## Anno di Costituzione Aziende

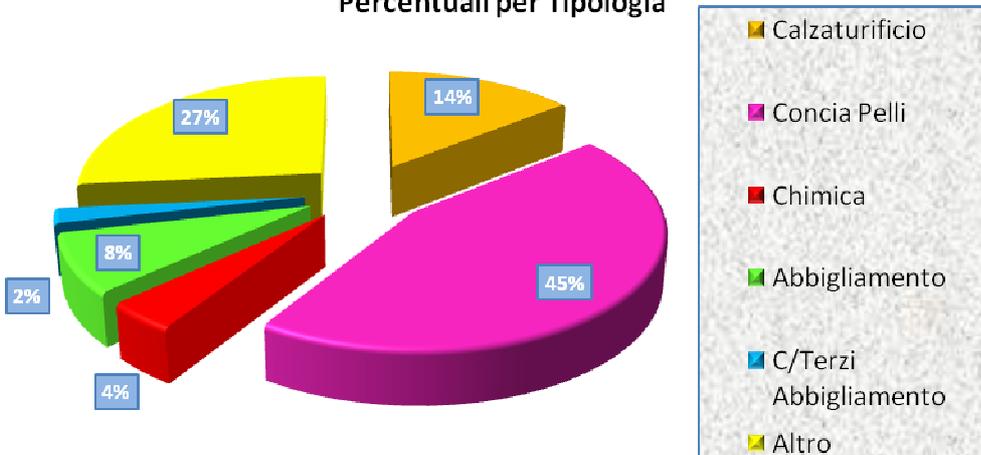
Percentuali per Periodo



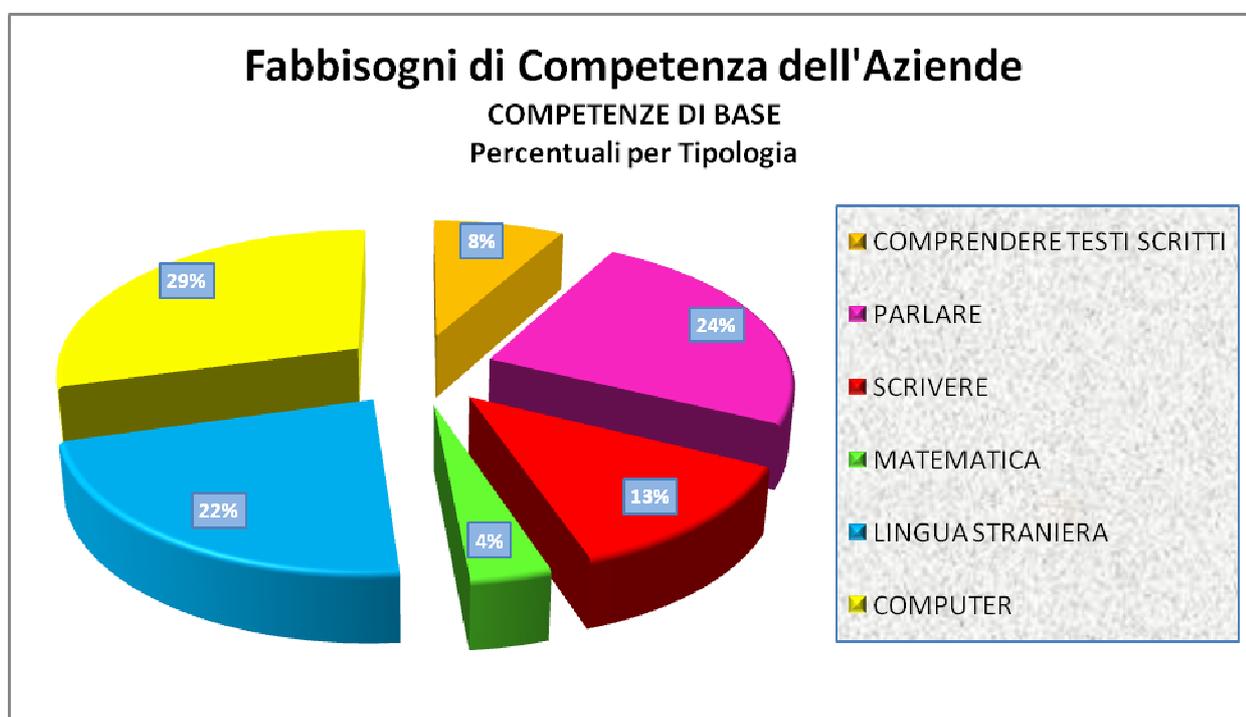
Tipologie Produzione	N.	Frequenza Relativa
Calzaturificio	7	14
C/Terzi Calzaturificio	0	0
Concia Pelli	22	45
C/Terzi Pelli	0	0
Chimica	2	4
Abbigliamento	4	8
C/Terzi Abbigliamento	1	2
Altro	13	27
TOT	49	

## Tipologia Settore Produttivo

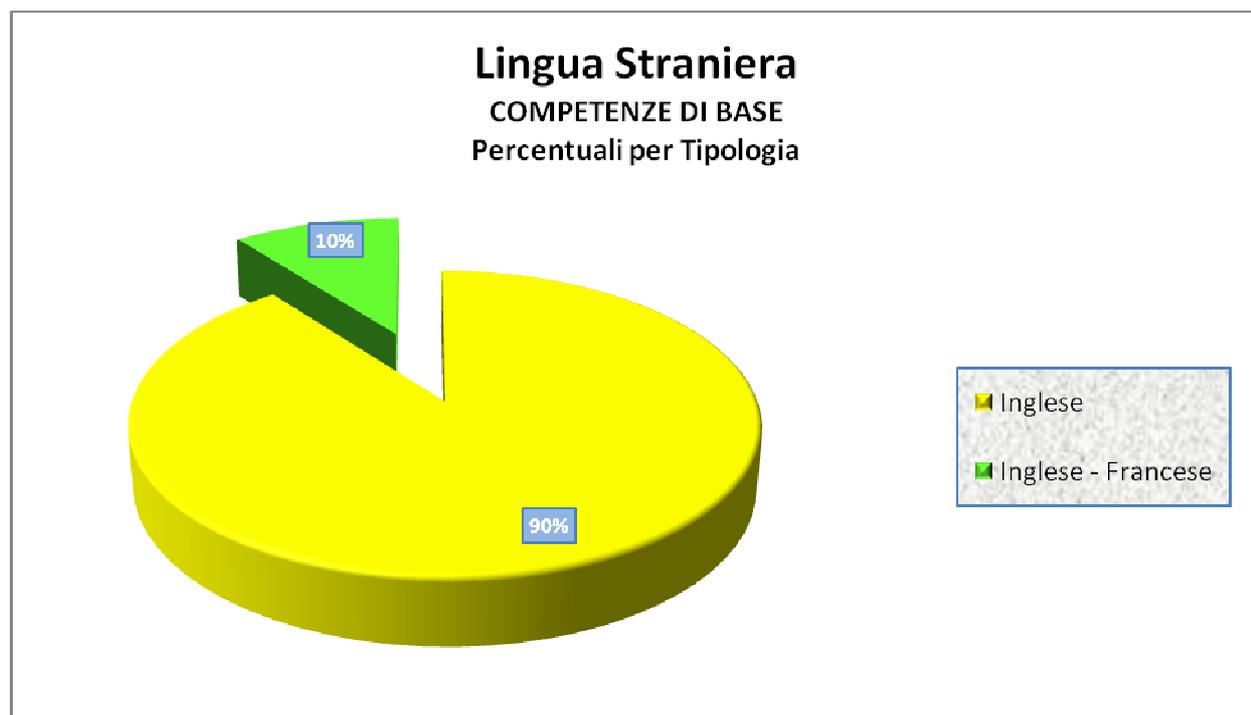
Percentuali per Tipologia



<b>FABBISOGNI DI COMPETENZA DELL'AZIENDA</b>		Scegliere al [ max 3 ] Macro-Competenze
BASE	N.	Frequenza Relativa
COMPRENDERE TESTI SCRITTI : Comprendere frasi e paragrafi scritti in documenti relativi al lavoro	11	8
PARLARE : Parlare ad altri per comunicare informazioni in modo efficace.	33	24
SCRIVERE : Comunicare efficacemente per iscritto ed in modo appropriato rispetto alle esigenze dei destinatari.	17	13
MATEMATICA : Usare la matematica per risolvere dei problemi.	5	4
PARLARE e SCRIVERE UNA LINGUA STRANIERA : Comunicare oralmente e per iscritto informazioni in modo efficace in lingua straniera	30	22
COMPUTER: Utilizzo sistema operativo, applicativi office, internet e posta elettronica	40	29
TOT	136	



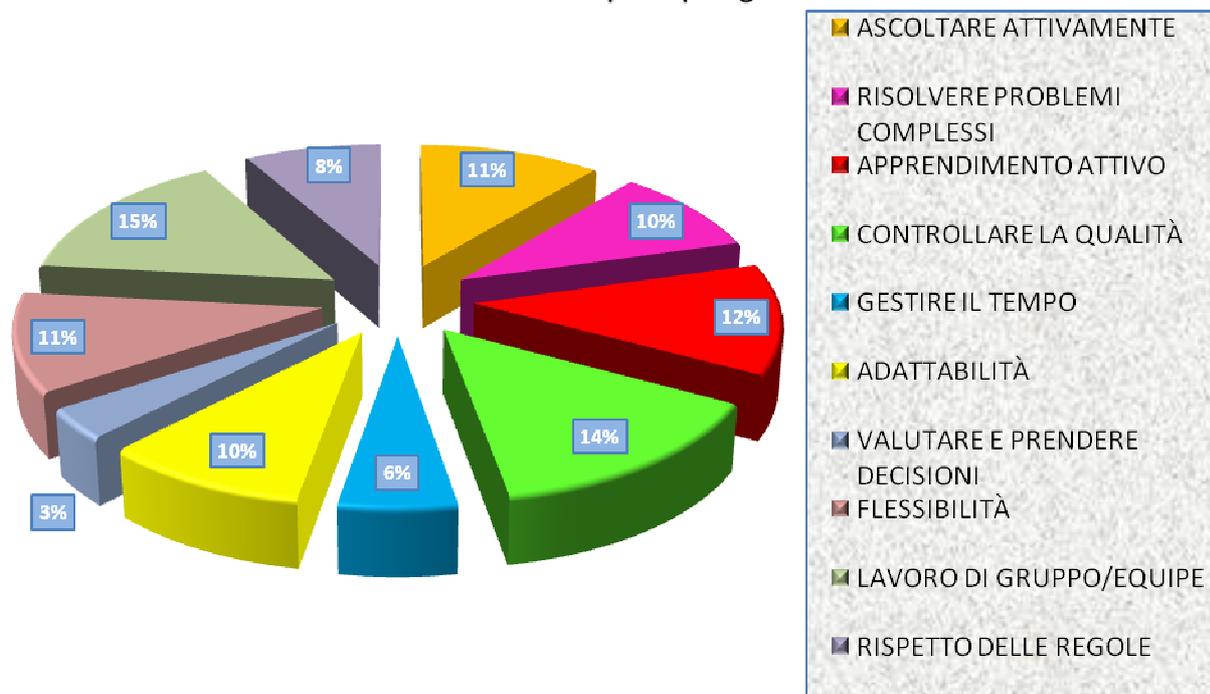
Se indicato [ <b>PARLARE e SCRIVERE UNA LINGUA STRANIERA</b> ] quale lingua straniera:	N.	Frequenza Relativa
Inglese	26	90
Inglese - Francese	3	10
TOT	29	



<b>FABBISOGNI DI COMPETENZA DELL'AZIENDA</b>		Scegliere al [ max 3 ] Macro-Competenze
TRASVERSALI	N.	Frequenza Relativa
ASCOLTARE ATTIVAMENTE - Fare piena attenzione a quello che altri stanno dicendo, soffermandosi per capirne i punti essenziali, ponendo domande al momento opportuno ed evitando interruzioni inappropriate	16	11
RISOLVERE PROBLEMI COMPLESSI - Identificare problemi complessi e raccogliere le informazioni utili a valutare possibili opzioni e trovare soluzioni.	14	10
APPRENDIMENTO ATTIVO : Comprendere le implicazioni di nuove informazioni per la soluzione di problemi presenti, futuri e per i processi decisionali	18	12
CONTROLLARE LA QUALITÀ : Condurre test ed ispezioni su prodotti, servizi o processi per valutarne la qualità o le prestazioni	21	14
GESTIRE IL TEMPO : Gestire il proprio tempo e quello altrui.	8	5
ADATTABILITÀ : Coordinare le proprie azioni a quelle degli altri.	14	10
VALUTARE E PRENDERE DECISIONI : Valutare i costi e i benefici di possibili azioni per scegliere la più opportuna.	5	3
FLESSIBILITÀ : Adattarsi a situazioni o condizioni diverse.	16	11
LAVORO DI GRUPPO/EQUIPE: Lavorare assieme ai colleghi in maniera coordinata per affrontare e risolvere un problema	22	15
RISPETTO DELLE REGOLE : Rispettare le regole date.	12	8
	TOT	146

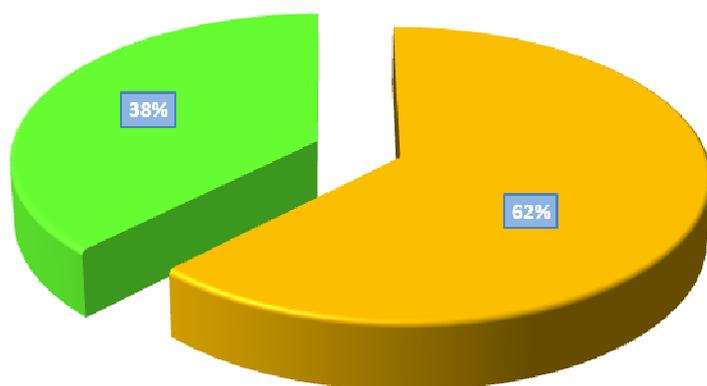
## Fabbisogni di Competenza dell'Aziende

### COMPETENZE TRASVERSALI Percentuali per Tipologia



<b>CHIMICO-CONCIARIO</b>		
<b>FABBISOGNI DI COMPETENZA</b>		
<b>SEGMENTO PRODUTTIVO: CHIMICO – CONCIARIO</b>		
<b>APPLICAZIONE NORME SICUREZZA SUL LAVORO (scegliere solo 1 competenza)</b>	N.	Frequenza Relativa
Garantire la corretta applicazione delle norme e delle procedure di legge in termini di sicurezza e igiene ambientale	15	63
Valutare attraverso l'analisi delle schede di sicurezza dei prodotti chimici, l'eventuale presenza o possibile sviluppo di sostanze indesiderate (Reach)	9	38
Regolamento CLP – Classificazione, etichettatura e imballaggio delle sostanze e delle miscele	0	
	TOT	24

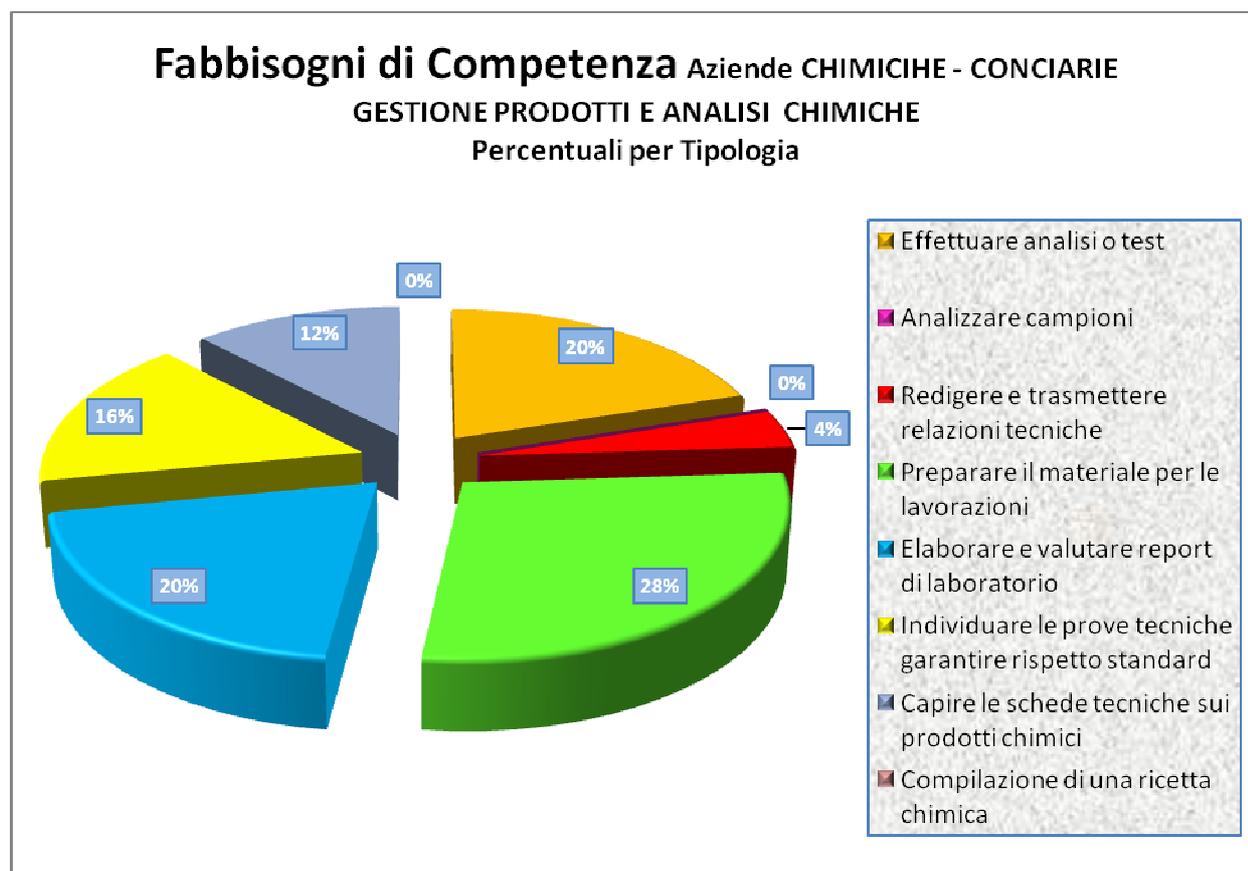
**Fabbisogni di Competenze** Aziende CHIMICHE - CONCIARIE  
**NORME SICUREZZA SUL LAVORO**  
 Percentuali per Tipologia



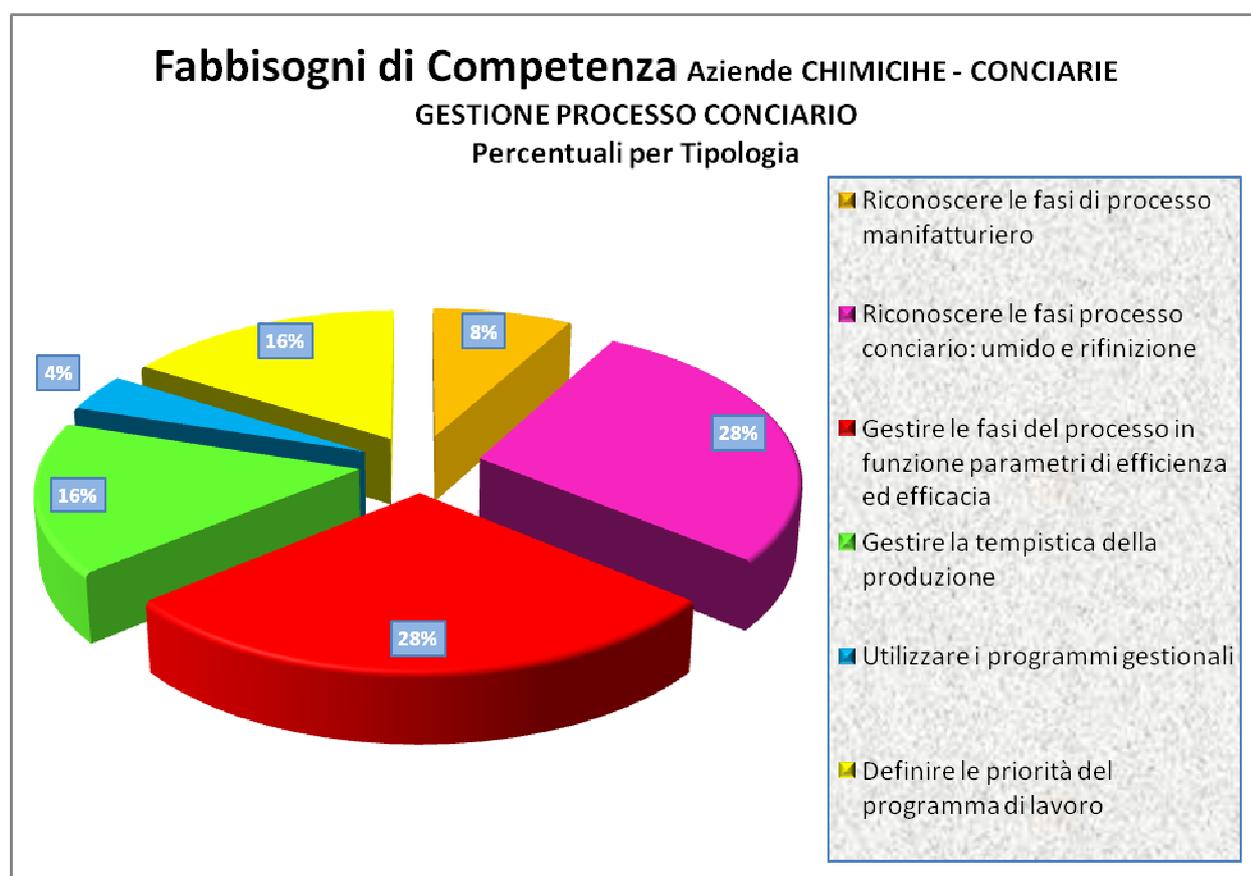
- Garantire la corretta applicazione delle norme e delle procedure di legge in termini di sicurezza e igiene ambientale
- Valutare attraverso l'analisi delle schede di sicurezza dei prodotti chimici, l'eventuale presenza o possibile sviluppo di sostanze indesiderate (Reach)

<b>COMUNICAZIONE TECNICA E CHIMICA IN LINGUA INGLESE (Selezionare se si ritiene necessaria la competenza)</b>	
Comunicare oralmente e per iscritto informazioni tecniche di settore in lingua straniera (Inglese)	10

<b>GESTIONE PRODOTTI E ANALISI CHIMICHE (scegliere solo 1 competenza)</b>	N.	Frequenza Relativa
Effettuare analisi o test (sulle caratteristiche dei materiali, sui prodotti, ecc.)	5	20
Analizzare campioni	0	0
Redigere e trasmettere relazioni tecniche	1	4
Preparare il materiale per le lavorazioni (sostanze chimiche, colori, ecc.)	7	28
Elaborare e valutare qualitativamente e quantitativamente i report di laboratorio sulle analisi effettuate sul pellame	5	20
Individuare le prove tecniche necessarie per garantire il rispetto dello standard qualitativo richiesto dal cliente	4	16
Capire le schede tecniche sui prodotti chimici	3	12
Compilazione di una ricetta chimica	0	0
<b>TOT</b>	<b>25</b>	

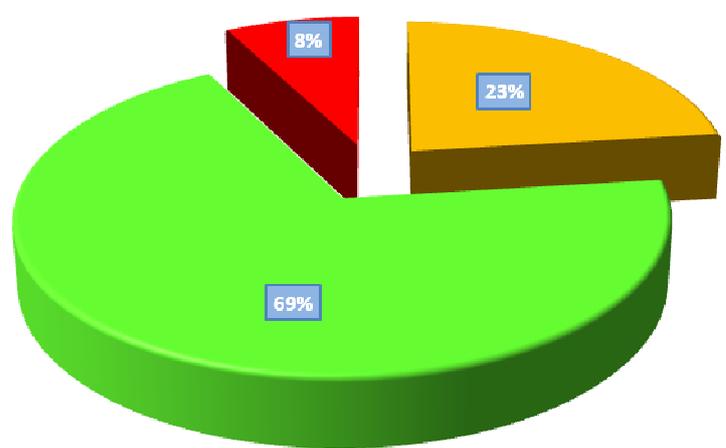


<b>GESTIONE DEL PROCESSO CONCIARIO (scegliere solo 1 competenza)</b>	N.	Frequenza Relativa
Riconoscere seppur in maniera generale le fasi di processo manifatturiero a valle della lavorazione conciaria	2	8
Riconoscere le fasi di lavorazione del processo conciario: fasi ad umido e rifinizione	7	28
Gestire le fasi del processo conciario in funzione dei parametri di efficienza ed efficacia e della destinazione d'uso del pellame	7	28
Gestire la tempistica della produzione in collaborazione con le esigenze operative degli altri reparti	4	16
Utilizzare i programmi gestionali per la ricettazione e il magazzino (prodotti chimici, grezzo, semilavorato, finito)	1	4
Definire le priorità del programma di lavoro in funzione delle esigenze dei clienti	4	16
TOT	25	



<b>UTILIZZO MACCHINE E ATTREZZATURE (scegliere solo 1 competenza)</b>	N.	Frequenza Relativa
Programmare e/o attrezzare i macchinari (macchine a palissonare per pellicerie, muletto, bottali, rasatrice, ecc.)	6	23
Ottenere ed occuparsi dell'uso appropriato di attrezzature, strumenti e materiali necessari a svolgere un lavoro	18	69
Svolgere attività di manutenzione ordinaria su attrezzature o impianti	2	8
<b>TOT</b>	<b>26</b>	

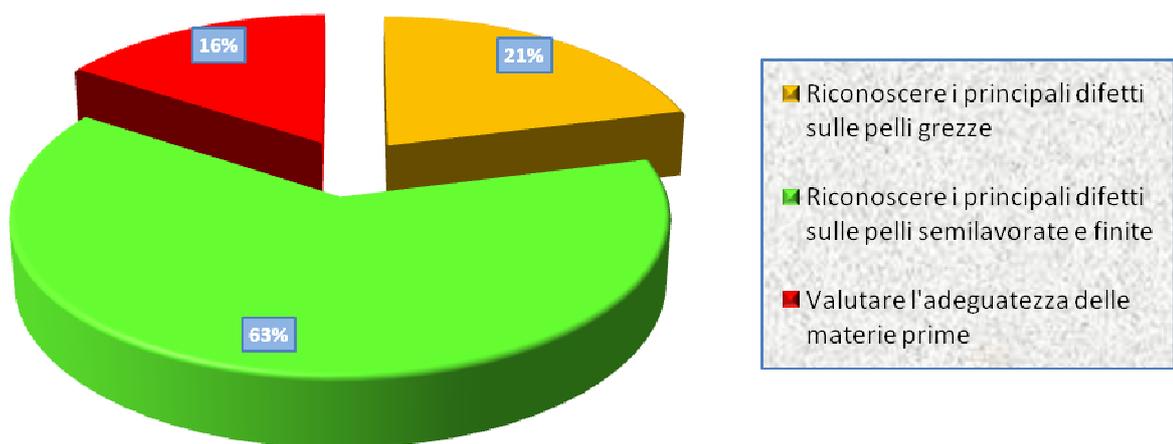
**Fabbisogni di Competenza** Aziende CHIMICHE - CONCIARIE  
**UTILIZZO MACCHINE E ATTREZZATURE**  
**Percentuali per Tipologia**



- Programmare e/o attrezzare i macchinari (macchine a palissonare per pellicerie, muletto, bottali, rasatrice, ecc.)
- Ottenere ed occuparsi dell'uso appropriato di attrezzature, strumenti e materiali necessari a svolgere un lavoro
- Svolgere attività di manutenzione ordinaria su attrezzature o impianti

<b>SCELTA DEL PELLAME/MERCEOLOGIA DELLA PELLE (scegliere solo 1 competenza)</b>	<b>N.</b>	<b>Frequenza Relativa</b>
Riconoscere i principali difetti sulle pelli grezze	4	21
Riconoscere i principali difetti sulle pelli semilavorate e finite	12	63
Riconoscere le tipologie delle pelli: bovine, suine, caprine ecc.	0	0
Valutare l'adeguatezza delle materie prime	3	16
Definire le caratteristiche qualitative del pellame necessario al rispetto degli standard richiesti dal manufatto finito	0	0
<b>TOT</b>	<b>19</b>	

**Fabbisogni di Competenza Aziende CHIMICHE - CONCIARIE**  
**SCELTA / MERCEOLOGIA DELLA PELLE**  
**Percentuali per Tipologia**



<b>ABBIGLIAMENTO</b>	
<b>FABBISOGNI DI COMPETENZA</b>	
<b>SEGMENTO PRODUTTIVO: ABBIGLIAMENTO</b>	

<b>GESTIONE SISTEMA QUALITÀ, SICUREZZA E AMBIENTE (selezionare se si ritiene necessaria la competenza)</b>	
Riconoscere i sistemi di gestione integrati qualità, sicurezza e ambiente	2

<b>COMUNICAZIONE TECNICA IN LINGUA INGLESE (selezionare se si ritiene necessaria la competenza)</b>	
Comunicare oralmente e per iscritto informazioni tecniche di settore in lingua straniera (Fashion Inglese)	2

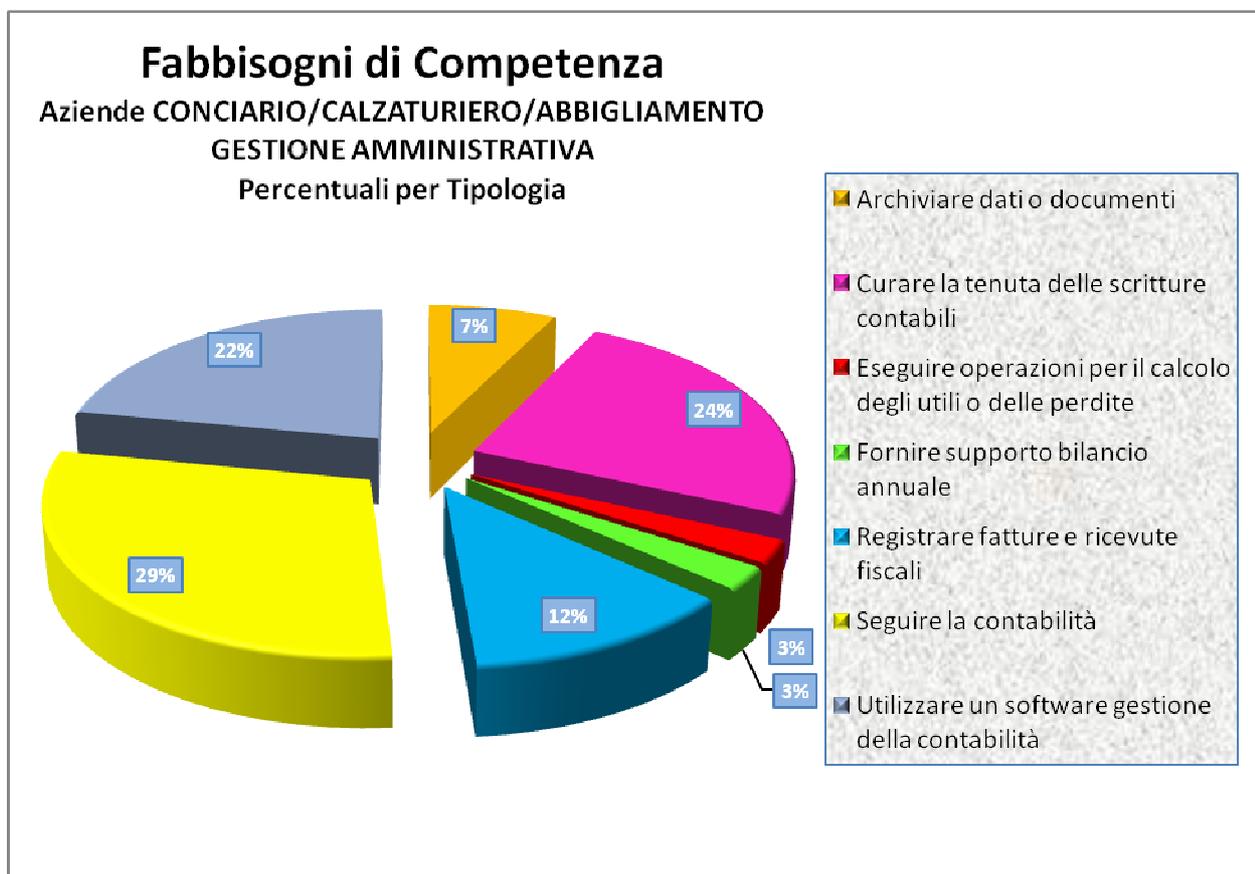
<b>PROGETTAZIONE E STILE (scegliere solo 1 competenza)</b>	
Ideare modelli di capi d'abbigliamento da realizzare	0
Ricerca o scegliere i tessuti, gli accessori, le colorazioni	2

<b>SVILUPPO MODELLO A MANO (scegliere solo 1 competenza)</b>	
Prendere le misure e sviluppare i modelli in base alle taglie (standard o su misura)	0
Elaborare e/o apportare modifiche ai cartamodelli	0
Realizzare prototipi per il campionario	1
Archiviare i modelli	0
Compilare schede tecniche di lavorazione	1

<b>SVILUPPO MODELLO CON APPLICATIVO CAD (selezionare se si ritiene necessaria la competenza)</b>	
Sviluppo e ricavo dei modelli con software Fashion cad	3

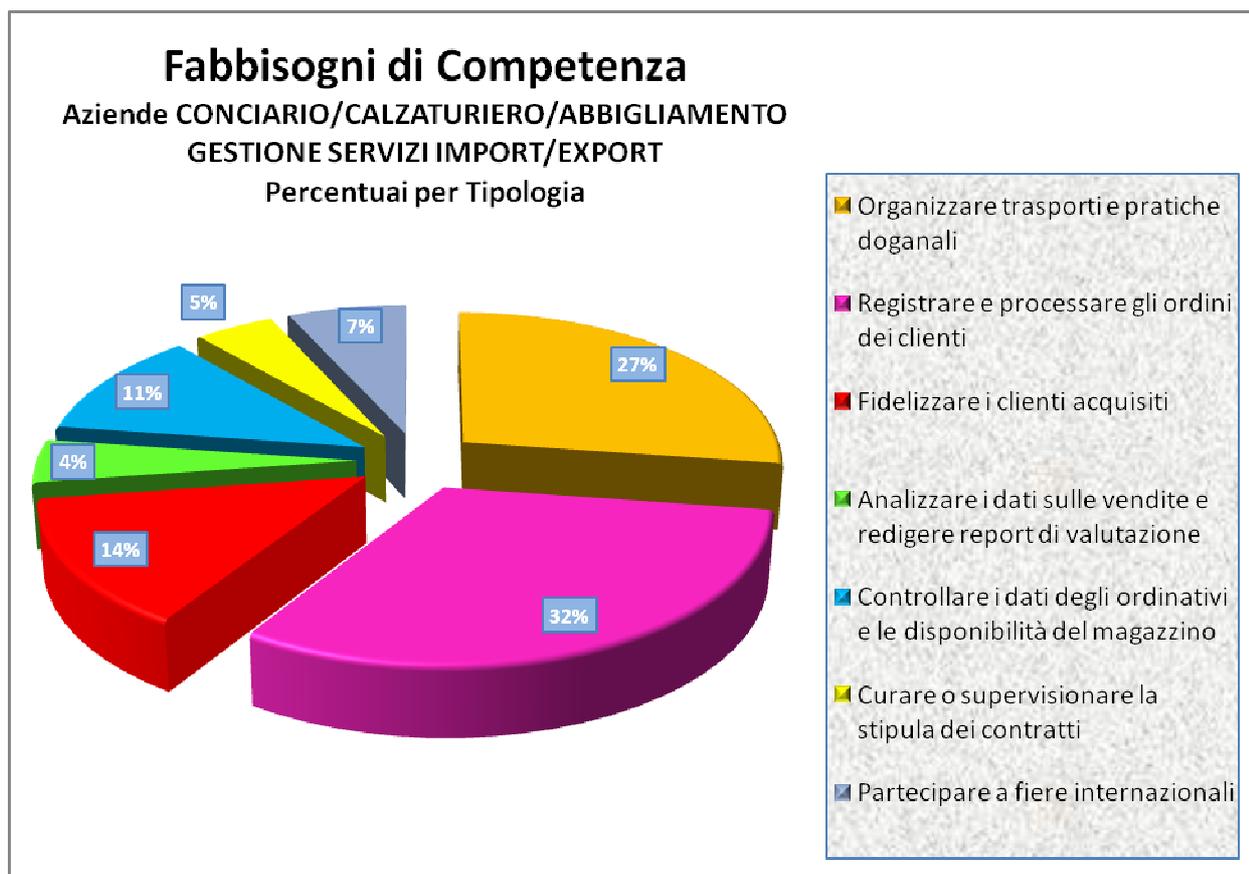
<b>CONFEZIONE CAPI DI ABBIGLIAMENTO (scegliere solo 1 competenza)</b>	
Tagliare i tessuti o i modelli	0
Assemblare pezzi o componenti e applicare parti e/o cucire componenti ai capi	0
Cucire i capi d'abbigliamento (a mano o a macchina)	2
Rifinire i capi	0
Foderare i capi d'abbigliamento	0
Stirare i capi d'abbigliamento	0
Tarare, avviare e condurre i macchinari	0
Consegnare la merce ai clienti (imballare e spedire i prodotti, compilare bolle di consegna, ecc.)	0
Gestire il magazzino (gestire gli ordinativi (acquisire ed evadere) e 'stoccare il prodotto finito)	1

TUTTI I COMPARTI		
FABBISOGNI DI COMPETENZA		
COMPARTI CONCIARIO/CALZATURIERO/ABBIGLIAMENTO		
	N.	Frequenza Relativa
<b>Gestione amministrativa (scegliere 1 competenza)</b>		
Archiviare dati o documenti	3	7
Curare la tenuta delle scritture contabili	10	24
Eeguire operazioni per il calcolo degli utili o delle perdite	1	2
Fornire supporto per la preparazione o la revisione del bilancio annuale	1	2
Registrare fatture passive, emettere fatture attive, controllare fatture o ricevute fiscali	5	12
Seguire la contabilità generale, la contabilità analitica e la contabilità di bilancio	12	29
Utilizzare un software informatico per la gestione della contabilità	9	22
TOT	41	



<b>GESTIONE SISTEMA QUALITÀ, SICUREZZA E AMBIENTE (selezionare se si ritiene necessaria la competenza)</b>	
Riconoscere i sistemi di gestione integrati qualità, sicurezza e ambiente	17

<b>GESTIONE SERVIZI IMPORT/EXPORT (scegliere 1 competenza)</b>	N.	Frequenza Relativa
Organizzare trasporti aerei, marittimi o terrestri, seguire le pratiche doganali, redigere la documentazione per le spedizioni all'estero	12	27
Registrare e processare gli ordini dei clienti, emettere o controllare fatture, ricevute fiscali, lettere estere	14	32
Fidelizzare i clienti acquisiti	6	14
Analizzare i dati sulle vendite e redigere report di valutazione	2	5
Controllare i dati degli ordinativi e le disponibilità del magazzino	5	11
Curare o supervisionare la stipula dei contratti	2	5
Partecipare a fiere internazionali	3	7
<b>TOT</b>	<b>44</b>	



<b>IDEAZIONE E GESTIONE STRATEGIE DI MARKETING (scegliere 1 competenza)</b>	<b>N.</b>	<b>Frequenza Relativa</b>
Rilanciare prodotti o servizi già esistenti	5	11
Organizzare o gestire azioni di marketing	7	15
Organizzare eventi	0	0
Selezionare e diffondere materiale pubblicitario o informativo	3	7
Studiare la concorrenza e fare ricerche di mercato	10	22
Ideare e lanciare nuovi servizi o prodotti	11	24
Definire e mettere in atto strategie per la promozione del prodotto	3	7
Utilizzo applicativi per la creazione di siti web, e-commerce Internet marketing	7	15
<b>TOT</b>	<b>46</b>	



<b>Funzione dell'intervistato all'interno dell'azienda (una sola risposta)</b>	
Amministratore Delegato	6
Direttore amministrativo	1
Direttore del personale	1
Titolare/Socio	23
Altro	
Funzionario	2
Assistente Direzione	1
Direttore generale	1
Impiegato	6
Responsabile Contabilità	1
Responsabile Commerciale	1
Supervisore	1
Direttore di Produzione	1
Responsabile amministrativo	2
Funzionario CNA	1