

L'Agenzia Formativa FO.RI.UM SC (n. cod. acc. OF0265) capofila di A.T.S con Associazione ASS.EDIATI ETS – APS, Comune di SANTA CROCE SULL'ARNO, Associazione LA STAZIONE APS, ITALIASPORT.NET SRL UNIP, Società Cooperativa Sociale LA PIETRA D'ANGOLO, Associazione ARTURO APS, Associazione LA RUZZOLA ONLUS APS, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti rivolti a persone giovani disoccupate e inattive – TALENTI IN AZIONE, approvato con D.D. 23703 del 30/10/2023 e ss.mm., a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 16394 del 16/07/2024, del progetto acronimo "P.I.N.G. Percorsi per l'Inserimento delle Nuove Generazioni" (codice progetto 315993) organizza il percorso formativo

TALENTI: "ALLESTIMENTO SCAFFALI E GESTIONE MAGAZZINO" matricola 2024LM1101

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	Conoscenze generali sul tessuto socioeconomico del territorio, ambito produttivo e imprenditoriale, offerta formativa territoriale Visual merchandising: priorità di allestimento Sezionamento merceologico Abbinamenti – giostra colori Elementi di base di scenografia Elementi di illuminotecnica Il percorso espositivo – Layout Vetrinistica: Classificazione delle vetrine Struttura delle vetrine Composizione della vetrina per settori commerciali Studio di linee, forme, gruppi, profondità Abbinamenti – teoria dei colori Esposizione di elementi rigidi e il gruppo con elementi rigidi Il punto focale Esposizione di articoli di oreficeria, alimentari, profumeria, casalinghi, cartoleria, ottica Esposizione intimo, tessile: il gruppo con capi morbidi
COMPETENZE PROFESSIONALI:	I partecipanti saranno in grado di: - allestire la merce negli scaffali/aree di vendita o nelle eventuali isole promozionali, rispettando lo spazio ad essa assegnato secondo le strategie di comunicazione, di marketing e di display operativo dell'azienda; - curare il corretto trasferimento dei prodotti dal magazzino/celle frigo all'area vendita e viceversa, verificando l'integrità dei prodotti e rispettando la normativa in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro e quella igienico-sanitaria; - preparare gli scaffali/aree di vendita prima di collocarvi la merce.
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	I partecipanti saranno in grado di avere competenze necessarie per avere un ruolo nel punto vendita, riuscendo a veicolare l'immagine del punto vendita adeguata al tipo di clientela servita. Le indagini sulla domanda di lavoro delle imprese indicano necessità di personale in possesso di queste competenze anche determinato dall'alto turnover del settore.
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	Il corso prevede n°80 ore totali, di cui n°32 ore di aula e 48 di attività pratiche/laboratoriali, nella percentuale del 60% sulle ore totali. Le lezioni si svolgeranno nella fascia oraria 14,00 - 19,00 in tre giorni da individuare dal lunedì al venerdì. La percentuale di frequenza obbligatoria è 70%. E' previsto il rimborso dei biglietti dei mezzi pubblici con massimale di € 50,00 a persona e il rimborso delle spese di vitto fino ad un massimo di 8 € quando le attività giornaliere hanno una durata oltre le 6 ore giornaliere, purché l'allievo frequenti almeno il 70% del percorso stesso.

	E' prevista un'indennità di frequenza pari a € 3,50 per ora di formazione per ciascun allievo, fino ad un massimo di € 250 ad allievo. L' indennità viene corrisposta solo a chi abbia frequentato almeno il 70% del percorso.
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	12
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Giovani 18-34enni disoccupati/e, inattivi/e . Per gli stranieri è richiesto il livello A2 della lingua italiana
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	Novembre 2025 – Febbraio 2026
SEDE DI SVOLGIMENTO:	FO.RI.UM. SC – Piazza Padre Pio, 9, Santa Croce sull'Arno (PI)
CERTIFICAZIONE FINALE:	Dichiarazione degli apprendimenti relativa ad alcune conoscenze e capacità afferenti alle seguenti ADA del Repertorio Regionale delle Figure Professionali: - 419- Allestimento e rifornimento degli scaffali e delle isole promozionali - 1846- Reperimento di informazioni e gestione di sistemi integrati di documentazione
RICONOSCIMENTO CREDITI:	Previsto riconoscimento crediti ai sensi della DGR 988/2019 e ss.mm.ii.
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Compilare la domanda di iscrizione di Regione Toscana, unitamente a una scansione del documento di identità e curriculum vitae e consegnarla: - a mano presso FO.RI.UM. SC Piazza Padre Pio, n° 9, Santa Croce sull'Arno (PI) - tramite PEC all'indirizzo forum@pec.it - all'indirizzo mail info@forum.it riconsegnando l'originale successivamente
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Documento d'identità, curriculum vitae.
Scadenza delle iscrizioni	27/10/2025
Modalità di selezione degli iscritti	Nel caso in cui il numero degli allievi idonei a partecipare al percorso superi quello previsto, sarà attivata una procedura di selezione che consisterà in un Test attitudinale (peso 30/100) e di un colloquio Motivazionale al percorso per valutare l'interesse al corso (peso 70/100).
Informazioni:	FO.RI.UM. SC Piazza Padre Pio, n° 9, Santa Croce sull'Arno (PI), 56029 tel. 0571360069 email: info@forum.it
Referente:	Mario Rotonda 0571360069, email: mario@forum.it